



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola GIOVANNI FALCONE
(MNIS00800P)

Candidatura N. 1006499 37944 del 12/12/2017 - FESR - Laboratori Innovativi

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici	
Denominazione	GIOVANNI FALCONE
Codice meccanografico	MNIS00800P
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA SACCOLE PIGNOLE 3
Provincia	MN
Comune	Asola
CAP	46041
Telefono	0376710423
E-mail	MNIS00800P@istruzione.it
Sito web	www.iisgiovannifalcone.gov.it
Numero alunni	713
Plessi	MNIS00800P - GIOVANNI FALCONE MNPS008015 - LIC.SCIENT. ASOLA MNTD008011 - ITC ASOLA

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 1006499 sono stati inseriti i seguenti moduli:
Riepilogo moduli - 10.8.1.B2 Laboratori professionalizzanti

Tipologia modulo	Titolo	Massimale	Costo
ITSI-SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	Software Lab	Non previsto	€ 25.904,02
ITAF-AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO	Grafica-marketing Lab	Non previsto	€ 44.821,00
ITRI-RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	Relation Lab	Non previsto	€ 28.302,00
	TOTALE FORNITURE		€ 99.027,02

Articolazione della candidatura

10.8.1 - Dotazioni tecnologiche e laboratori

10.8.1.B2 - Laboratori professionalizzanti

Sezione: Progetto

Progetto	
Titolo progetto	Marketing LAB & CO
Descrizione progetto	Il nostro istituto è inserito in un contesto territoriale ricco di imprese dinamiche e di distretti economici in continua evoluzione. I nostri corsi soddisfano le esigenze che il mondo professionale richiede e contribuiscono ad incrementare sia le dinamiche tecnico-produttive che quelle culturali, formando le figure professionali richieste dal mondo del lavoro in grado di soddisfare le esigenze produttive e culturali del territorio. Le iniziative che l'istituto intraprende sono focalizzate a realizzare politiche di integrazione e di accoglienza. Pertanto la scuola è attenta alla realizzazione di progetti e laboratori che permettano l'ampliamento dei rapporti umani e facciano emergere le attitudini e le passioni degli studenti che in tal modo vengono resi più consapevoli del loro ruolo e stimolati alla crescita. Tali obiettivi sono raggiunti in sinergia con le istituzioni del territorio, con le associazioni, con il mondo imprenditoriale. Il progetto prevede l'allestimento di tre nuovi laboratori di grafica-marketing, sviluppo software e relazioni internazionali. I Laboratori potranno essere fruiti per molteplici attività, anche extracurricolari (alternanza scuola-lavoro) con l'intento di realizzare l'integrazione e la realizzazione di progetti.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Obiettivi specifici

Peculiarità del progetto rispetto a: riorganizzazione del tempo-scuola, riorganizzazione didattico-metodologica, innovazione curricolare, uso di contenuti digitali

Il progetto per essere realizzato necessita della riorganizzazione del tempo-scuola: i laboratori saranno utilizzati sia in orario curricolare che extra-curricolare dagli studenti e dai docenti, al fine di sviluppare attività di co-progettazione, di e-learning e di collaborazione con gli enti territoriali.

Il progetto consentirebbe quindi l'attivazione di nuovi corsi specialistici su piattaforme di sviluppo, analisi software e problem solving in linea con le esigenze di mercato, lo studio dell'integrazione fra sistemi operativi diversi evidenziandone pregi e difetti e la possibilità da parte dei docenti di valutare le modalità di intervento sul lavoro degli studenti in modo da supportare l'integrazione, il lavoro in team e favorire la co-progettazione. Tutto ciò prevede una riorganizzazione didattico-metodologica sfruttando le peculiarità della "flipped class" e le opportunità che gli strumenti digitali permettono.

Strategie di intervento adottate dalla scuola per le disabilità ed eventuale impiego di ambienti e dispositivi digitali per l'inclusione o l'integrazione degli allievi con bisogni educativi speciali

La piena inclusione degli alunni con Bisogni Educativi Speciali (BES) è un obiettivo che il nostro istituto persegue attraverso una progettualità articolata, valorizzando le risorse del territorio e le professionalità interne. La nostra scuola vuole essere una comunità accogliente nella quale tutti gli alunni possano realizzare esperienze di crescita individuale e sociale. Attualmente sono presenti nel nostro Istituto 9 alunni disabili certificati ai sensi della legge 104/92, 16 alunni con DSA ai sensi della legge 170/2010 e una decina di alunni BES con svantaggio linguistico e/o socio-culturale. L'utilizzo delle tecnologie informatiche nella didattica dei disabili è ormai di uso comune nella nostra scuola con l'utilizzo di software per le sintesi vocali. I nuovi laboratori saranno dotati di visori IPS di grandi dimensioni che prevedono la possibilità di migliorare la fruibilità dei sistemi informatici agli ipovedenti. L'integrazione tra sistemi operativi diversi (grazie all'hardware idoneo) permette di sfruttare le migliori occasioni open source o proprietarie per didattica personalizzata o miglioramento dell'inclusività della didattica esistente. Inoltre la possibilità di utilizzare social network e piattaforme di e-learning per la formazione e la comunicazione in modalità blended potrebbe diventare un'ottima soluzione di continuità educativo-didattica che accompagnerebbe gli alunni anche fuori da scuola con la possibilità di istituire anche "classi virtuali".

Descrizione del singolo progetto e descrizione di come le attrezzature si integrano con quelle esistenti

Le nuove attrezzature sostituiranno integralmente quelle obsolete attualmente presenti in due laboratori e si realizzerà ex-novo un terzo laboratorio. Il tutto si integrerà con la rete già esistente.

Il rinnovo dei due laboratori prevede l'inserimento di 24 e 30 calcolatori realizzati su misura al fine di ottenere la potenza di calcolo negli ambiti richiesti (storage, gestione di archivi di grandi dimensioni). I relativi monitor saranno di grandi dimensioni e ad alta definizione per permettere la gestione di più task in contemporanea senza la necessità di sovrapporre finestre oppure agire con nuove tecnologie, mantenendo in vista la documentazione tecnica in formato digitale, abituando quindi gli studenti al lavoro e all'apprendimento autonomo (imparare ad imparare).

La realizzazione del nuovo laboratorio di "grafica-marketing" permetterà lo studio di ogni forma pubblicitaria e promozionale di un'azienda che si inserisce sul mondo del lavoro e la produzione di prodotti grafici destinati a progetti ed iniziative, anche legati al territorio. Ogni studente potrà acquisire competenze in campo di vendita e comprendere l'importanza dell'immagine aziendale sul mercato. Grazie ad attrezzature all'avanguardia gli studenti potranno cimentarsi in una sorta di "impresa simulata", seguendo tutte le fasi della filiera, dalla creazione di un prodotto alla promozione e lancio di questo sul mercato.

Informazioni sulle strumentazioni necessarie alla realizzazione dei laboratori, sugli interventi di rimodulazione degli spazi, da mostrare anche attraverso un layout grafico, e sulle modalità di utilizzo delle attrezzature che si intende acquisire, evidenziando in particolar modo gli elementi innovativi nel processo di formazione e di potenziamento delle competenze delle studentesse e degli studenti che si vogliono sviluppare.

La strumentazione con la quale si intende attrezzare i 3 laboratori è fondamentale al raggiungimento degli obiettivi prefissati dal PTOF e in particolare a far acquisire agli studenti al termine del quinquennio le competenze specifiche del loro indirizzo di studio richieste dal mondo del lavoro. Gli spazi ora in dotazione risultano idonei ad interventi di rimodulazione che favoriscano l'accessibilità e la promozione di una didattica innovativa (problem solving, cooperative learning, co-progettazione). La rete interna di Istituto è adeguata mentre risultano obsolete le attrezzature ora in dotazione. Le nuove attrezzature permetteranno quindi di incrementare la formazione tecnico-professionale attraverso la realizzazione di progetti e attività che abbiano anche ricadute significative sul territorio (ad esempio progetti di Alternanza Scuola Lavoro gestiti dal Museo locale, progetto Magazine di Istituto, progetto Green Job).

(ALLEGHIAMO LAYOUT GRAFICO NUOVO LABORATORIO PER QUANTO RIGUARDA LA RIMODULAZIONE DEGLI ARREDI)

Allegato presente

Elementi di congruità e coerenza della proposta progettuale con il PTOF della scuola

Come già premesso la realizzazione di detti laboratori è fondamentale per permettere agli studenti di acquisire le competenze tecnico-professionali che caratterizzano il proprio indirizzo di studi attraverso una proposta formativa che preveda programmazione, interdisciplinarietà e avvicinamento al mondo del lavoro. Strumenti multimediali avanzati renderanno possibile anche l'analisi e lo sviluppo di soluzioni di marketing multidimensionali che coinvolgano la comunicazione non solo verbale, arricchendo così l'offerta formativa dell'Istituto.

Nel PTOF sono presenti progetti che l'Istituto ha già da ora in atto e che intende proseguire anche in futuro garantendo all'utenza sempre più una formazione professionalizzante: Green Job, Cultura in digitale, Progetti di Alternanza in collaborazione con il territorio e con le aziende del territorio, Certificazioni linguistiche, Informatiche, Magazine d'Istituto, partecipazione a Management Game.

Sezione: Criteri di valutazione

Elementi progettuali a supporto della valutazione



Criterio di valutazione	Valore
1) livello di copertura della rete esistente all'atto della presentazione del progetto (con riferimento alle aree da destinare ai laboratori):	tra l'80% e il 100%
2) connessione internet	Si Estremi del contratto / Convenzione: MYNET - MY ADSL 7000/832 - MCR 256 KBPS
3) realizzazione di un progetto che preveda l'impiego di ambienti e attrezzature per l'inclusione o l'integrazione in coerenza con la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità e con la normativa italiana (BES) e con il PAI (Piano Annuale per l'Inclusività) –Direttiva Ministeriale del 27 dicembre 2012 e C.M. n. 8 del 2013, prot.561	Si Nei nuovi laboratori sarà possibile lo studio di lingue straniere abbattendo quindi barriere e difficoltà linguistiche e favorendo l'intercultura. Gli alunni BES e diversamente abili necessitano di visori IPS di grandi dimensioni (utili agli ipovedenti), arredamento idoneo per chi ha disabilità motorie, stampante plotter capace di stampare su più supporti (carta, stoffa, acetato), utilizzo della stampante 3D per la produzione di ausili didattici per apprendimento multisensoriale.
4) connessione con altri spazi laboratoriali della scuola e utilizzo coordinato degli stessi	Si Tutti gli spazi laboratoriali saranno connessi tra loro mediante rete interna, gli studenti avranno a disposizione uno storage di rete interno dove poter archiviare i propri documenti didattici, integrarli ed averne completo accesso a gli stessi a prescindere dal laboratorio nel quale stanno svolgendo la propria attività. I laboratori tra loro sono connessi mediante Fibra 1024 gigabit.
5) utilizzo dei laboratori con metodologia didattica innovativa	Si Coding/pensiero computazionale/programmazione Flipped Classroom Altro (specificare) Gli studenti sfrutteranno strumenti innovativi, come quelli in uso nelle aziende, migliorando così le loro competenze tecnico-professionali tramite una didattica laboratoriale, basata sul confronto tra pari, sulla co-progettazione, sul problem solving. Anche le esperienze svolte durante l'Alternanza Scuola Lavoro hanno evidenziato una estrema necessità nel creare e realizzare una didattica basata sull'apprendimento di gruppo e sul lavoro di equipe.
6) Utilizzo dei laboratori oltre l'orario scolastico anche per garantire una maggiore apertura al territorio	Si Ore extra curricolari apertura previste: 16

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli	
Modulo	Costo totale
Software Lab	€ 25.904,02
Grafica-marketing Lab	€ 44.821,00
Relation Lab	€ 28.302,00
TOTALE FORNITURE	€ 99.027,02



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola GIOVANNI FALCONE
(MNIS00800P)

Sezione: Spese Generali

Riepilogo Spese Generali

Voce di costo	Valore massimo	Valore inserito
Progettazione	(€ 129,73)	€ 129,73
Spese organizzative e gestionali	(€ 129,73)	€ 129,73
Piccoli adattamenti edilizi	(€ 389,19)	€ 389,19
Pubblicità	(€ 129,73)	€ 129,73
Collaudo	(€ 64,86)	€ 64,86
Addestramento all'uso delle attrezzature	(€ 129,73)	€ 129,73
TOTALE SPESE GENERALI	(€ 972,98)	€ 972,97
TOTALE FORNITURE		€ 99.027,02
TOTALE PROGETTO		€ 99.999,99

Si evidenzia che la pubblicità è obbligatoria. Pertanto qualora si intenda non valorizzare la percentuale di costo associata a tale voce, si dovranno garantire adeguate forme di pubblicità da imputare a fonti finanziarie diverse da quelle oggetto del presente Avviso.

Si fa presente che le modalità di pubblicità effettuate saranno richieste in fase di gestione.

Elenco dei moduli

Modulo: ITSI-SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Titolo: Software Lab

Sezione: Moduli

Dettagli modulo

Titolo modulo	Software Lab
Descrizione modulo	Il laboratorio in oggetto necessita di un completo e totale rinnovamento in quanto la strumentazione attualmente in uso è fortemente obsoleta, non rispecchiando più nessuno standard minimo di efficienza. L'indirizzo di studi Sistemi Informativi risente fortemente di tale difficoltà che compromette il raggiungimento degli obiettivi espressamente richiesti dal mondo del lavoro relazionate già nell'esperienze di Alternanza Scuola-Lavoro. Pertanto è necessario rinnovare il laboratorio dedicato a questo indirizzo con strumenti informatici idonei in grado di supportare compilatori e ambienti di sviluppo per la programmazione, sistemi ERP per la gestione informatizzata del sistema informativo aziendale, utility per la progettazione di pagine web. L'utilizzo di tale laboratorio attraverso una proposta didattica innovativa basata sul problem-solving e sulla co-progettazione permetterà agli studenti di raggiungere le competenze richieste dal profilo professionale dell'indirizzo.
Data inizio prevista	01/09/2018
Data fine prevista	30/11/2018
Tipo Modulo	ITSI-SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
Sedi dove è previsto l'intervento	MNTD008011 - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Sezione: Tipi di forniture

Riepilogo forniture

Tipologia	Descrizione	Quantità	Importo unitario
Arredi (fissi, mobili, modulari ecc)	Scrivania cm.200x60 piano legno tinta chiaro	2	€ 293,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	52 Sedie con 4 Gamb (Ottimale CM 47X55X45,5/80,5H)	26	€ 62,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Sedie a rotelle in tessuto	2	€ 98,00



Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Videoproiettore 4500 ANSI - 1920x1080	1	€ 830,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Casse audio Altoparlanti 2 satelliti con subwoofer	1	€ 192,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Ricevitore audio Bluetooth	1	€ 49,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Computer PC desktop - Processore (3.90 GHz) tower	26	€ 549,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	MONITOR LCD con Ultra White Pollici 23.6	26	€ 195,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	SCANNER : 4.800 dpi x 4.800 dpi	1	€ 79,02
Software strettamente indispensabili per l'utilizzo didattico ottimale delle apparecchiature (controllo su totale software non superiore al 20%)	MICROSOFT OFFICE	26	€ 90,00
Software strettamente indispensabili per l'utilizzo didattico ottimale delle apparecchiature (controllo su totale software non superiore al 20%)	antivirus	26	€ 26,00

TOTALE			€ 25.904,02
--------	--	--	-------------

Elenco dei moduli

Modulo: ITAF-AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

Titolo: Grafica-marketing Lab

Sezione: Moduli

Dettagli modulo

Titolo modulo	Grafica-marketing Lab
Descrizione modulo	Nell'indirizzo di finanza e marketing particolare attenzione è riferita alle nuove strategie di analisi e di comunicazione che tale settore richiede. Pertanto la comunicazione dell'immagine e le strategie in essa rappresentate per la diffusione e la creazione di nuovi bisogni necessitano di strumenti altamente professionali per garantire il successo formativo e l'acquisizione delle competenze che il mondo del lavoro richiede come già acquisite (progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso diversi canali, progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso diversi supporti, realizzare prodotti multimediali). Pertanto è necessario un ambiente laboratoriale dotato dell'attrezzatura necessaria sia al disegno manuale che all'utilizzo di software di grafica, di plotter e di stampante 3D che permetta agli studenti di programmare ed eseguire tutte le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi, soprattutto la fase di pubblicità e marketing attraverso attività di co-progettazione.
Data inizio prevista	01/09/2018
Data fine prevista	30/11/2018
Tipo Modulo	ITAF-AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO
Sedi dove è previsto l'intervento	MNTD008011 - AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

Sezione: Tipi di forniture

Riepilogo forniture

Tipologia	Descrizione	Quantità	Importo unitario
Arredi (fissi, mobili, modulari ecc)	Scrivania affacciata cm.200x123 piano legno tinta	3	€ 335,00
Arredi (fissi, mobili, modulari ecc)	Scrivania cm.200x60 piano legno tinta chiaro	8	€ 293,00
Arredi (fissi, mobili, modulari ecc)	Scrivania cm.200x60 Regolabile in altezza-Dasabile	1	€ 405,00
Arredi (fissi, mobili, modulari ecc)	Armadi bassi con serratura chiave 300x40x100	1	€ 488,00
Arredi (fissi, mobili, modulari ecc)	Sedie con 4 Gambe (Ottimale CM 47X55X45,5/80,5H)	26	€ 61,00
Arredi (fissi, mobili, modulari ecc)	Sedie a rotelle in tessuto	2	€ 98,00



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MIUR

Scuola GIOVANNI FALCONE
(MNIS00800P)

Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Videoproiettore 4500ANSI - 1920x1080	1	€ 830,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	adattatore videoproiettore da Thunderbolt a HDMI	1	€ 61,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Casse audio Altoparlanti 2 satelliti con subwoofer	1	€ 192,00
Impianti ed infrastrutture necessari alla realizzazione del laboratorio	Gruppo di Continuità UPS 220Vac-240Vac, 50/60Hz,	2	€ 122,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Lettore DVD/CD esterno	1	€ 73,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Ricevitore audio Bluetooth	1	€ 49,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Sistema Backup Hard Disk di rete	1	€ 427,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Computer Desktop All In one 21' 'Core i5 dual core	24	€ 1.050,00



Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Computer Desktop All In One - 27" Intel Core i5	2	€ 2.904,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Plotter di Stampa fotografico grande formato	1	€ 3.552,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	? MACCHINA FOTOGRAFICA REFLEX DIGITALE Body + Obbi	1	€ 903,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	TAVOLETTE GRAFICHE	6	€ 108,00
Software strettamente indispensabili per l'utilizzo didattico ottimale delle apparecchiature (controllo su totale software non superiore al 20%)	Adobe Creative Cloud for Edu (per K12)	27	€ 30,00
TOTALE			€ 44.821,00

Elenco dei moduli

Modulo: ITRI-RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Titolo: Relation Lab

Sezione: Moduli

Dettagli modulo

Titolo modulo	Relation Lab
Descrizione modulo	Il nostro istituto realizza da diverso tempo iniziative volte ad accrescere le competenze professionali proprie dell'articolazione "Relazioni internazionali" (comunicazione aziendale anche attraverso la lingua straniera, utilizzo degli strumenti tecnologici per la gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali) cercando di soddisfare in tal modo le richieste del territorio (polo nazionale per il commercio estero della calza e della produzione di fari). Per poter perseguire questo obiettivo è necessario un laboratorio informatico dotato di un'attrezzatura consona, che possa integrarsi con editor html, piattaforme per e-learning per il supporto della comunicazione nazionale e internazionale, software per l'editing multimediale al fine di promuovere, attraverso strategie didattiche innovative (cooperative-learning, apprendimento peer to peer), la capacità di utilizzare strumenti di comunicazione integrata d'impresa per orientarsi nei differenti contesti e realizzare attività comunicative efficaci.
Data inizio prevista	01/09/2018
Data fine prevista	30/11/2018
Tipo Modulo	ITRI-RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
Sedi dove è previsto l'intervento	MNTD008011 - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Sezione: Tipi di forniture

Riepilogo forniture

Tipologia	Descrizione	Quantità	Importo unitario
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Scrivania cm.200x60 piano legno tinta chiaro	2	€ 293,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Sedie a rotelle in tessuto	2	€ 98,00



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

pon
2014-2020Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

Scuola GIOVANNI FALCONE
(MNIS00800P)

Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	Computer PC desktop Processore (3.90 GHz)	32	€ 549,00
Computer, periferiche, dispositivi multimediali e digitali (pc desktop, pc laptop, tablet, smartphone, stampanti, scanner, videoproiettori, videoproiettori interattivi, LIM, ecc)	MONITOR LCD con Ultra White Pollici 23.6	32	€ 195,00
Software strettamente indispensabili per l'utilizzo didattico ottimale delle apparecchiature (controllo su totale software non superiore al 20%)	MICROSOFT OFFICE	32	€ 90,00
Software strettamente indispensabili per l'utilizzo didattico ottimale delle apparecchiature (controllo su totale software non superiore al 20%)	antivirus	32	€ 26,00
TOTALE			€ 28.302,00

Azione 10.8.1 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
Marketing LAB & CO	€ 99.999,99
TOTALE PROGETTO	€ 99.999,99

Avviso	37944 del 12/12/2017 - FESR - Laboratori Innovativi(Piano 1006499)
Importo totale richiesto	€ 99.999,99
Num. Prot. Delibera collegio docenti	Delibera CD N. 4
Data Delibera collegio docenti	20/01/2018
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	Delibera n. 8 CI
Data Delibera consiglio d'istituto	29/11/2017
Data e ora inoltro	27/02/2018 16:23:37
Si garantisce l'attuazione di progetti che supportino lo sviluppo sostenibile rispettando i principali criteri stabiliti dal MATTM	Sì
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo da parte dei revisori contabili all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.8.1.B2 - Laboratori professionalizzanti	ITSI-SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI: <u>Software Lab</u>	€ 25.904,02	Non previsto
10.8.1.B2 - Laboratori professionalizzanti	ITAF-AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO: <u>Grafica-marketing Lab</u>	€ 44.821,00	Non previsto
10.8.1.B2 - Laboratori professionalizzanti	ITRI-RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING: <u>Relation Lab</u>	€ 28.302,00	Non previsto
	Totale forniture	€ 99.027,02	
	Totale Spese Generali	€ 972,97	
	Totale Progetto	€ 99.999,99	

	TOTALE PIANO	€ 99.999,99	
--	---------------------	--------------------	--