



UNIONE EUROPEA

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "G. Falcone"

Licei

Scientifico - Scienze Applicate - Scienze Umane/Economico Sociale
Istituti Tecnici

Amministrazione, Finanza e Marketing

Relazioni Internazionali per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
Turismo



ASOLA (MN)

Via S. Pignole n°3

Tel. 0376.710423-270

Fax 0376.710425

E-Mail mnis00800p@istruzione.it

E-Mail pec mnis00800p@pec.istruzione.it

Web: www.iisgiovannifalcone.gov.it

C.F.:81003730207

CUU: UF9RB1

Prot. N. 1700 /C14

Asola, li 7/6/2018

All'Albo
Agli atti del Fascicolo
Al sito web dell'Istituto

Oggetto: Determina a contrarre del Dirigente scolastico per l'indizione di una procedura di richiesta di offerta (RdO) ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. b), del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, attraverso il Mercato elettronico della pubblica amministrazione (Me.Pa.) di Consip S.p.A, per l'acquisizione di forniture ed installazione per la realizzazione del Progetto Codice identificativo 10.8.1.B2-FESR-PO-2018-38 "Marketing LAB & CO".

CUP: J57D18000130007

Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola - Competenze ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l'istruzione. Azione 10.8.1 – Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l'apprendimento delle competenze chiave. Sottoazione 10.8.1.B2 – Laboratori professionalizzanti.

Il Dirigente Scolastico

- VISTO** il R.D 2440/1923 ed il relativo regolamento R.D. 827/1924 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 59/1997;
- VISTO** il D.P.R. 275/1999;
- VISTO** il D.l. 44/2001;
- VISTO** il D.Lgs 165/2001 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 107/2015;
- VISTO** il D.Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56/2017, in particolare gli Artt. 32 c.2 (Fasi della procedura di affidamento) 36 c. 2 lett. a (Contratti sotto soglia), 80 e 83 relativi alla selezione delle offerte;
- VISTE** Le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici". Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016. Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;
- VISTO** L'AVVISO Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse II - Infrastrutture per l'istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - Obiettivo specifico – 10.8 – "Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi" – Azione 10.8.1 Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l'apprendimento delle competenze chiave. - Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali per la realizzazione di laboratori per lo sviluppo delle competenze di base e di

laboratori professionalizzanti in chiave digitale - Prot. n. AOODGEFID/37944 del 12/12/2017 – **10.8.1.B2 - Laboratori professionalizzanti**

- Vista** la Nota MIUR Prot. n. AOODGEFID/9902 del 20/04/2018 di autorizzazione al progetto - Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Codice identificativo 10.8.1.B2 – FESRPON-LO-2018-38 -Titolo : Marketing LAB & CO;
- Viste** le Delibere di n.3 - Verbale del Collegio Docenti Unitario e n 7 del 29/11/2017 del con la quale è stata approvata la proposta di candidatura per la realizzazione, all’interno del piano integrato d'Istituto, del progetto **PON FESR 2014-2020 in oggetto** - Codice identificativo 10.8.1.B2 – FESRPON-LO-2018-38 -Titolo : Marketing LAB & CO;
- VISTA** la determina di assunzione a bilancio 1575 del 24 05-2018
- VISTO** il P.T.O.F..aa.ss. 2016/17 – 2017/18 – 2018/19;
- VISTO** il Programma Annuale 2018;
- CONSIDERATO** che il servizio rientra nelle categorie merceologiche rinvenibili sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) di Consip S.p.A, ai sensi del decreto-legge 7 maggio 12, n. 52, Convertito, con modificazioni, dalla legge 6 luglio 2012, n. 94, recante disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica; della legge 24 dicembre 2012, n. 228, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2013), e della legge 28 dicembre 2015, n. 208, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016);
- EFFETTUATA** una verifica della possibilità di effettuare acquisti relativi alla fornitura che si intende acquisire tramite convenzione CONSIP da cui è emerso che non sussistono Convenzioni attive in grado di soddisfare le esigenze relative a prodotti e servizi da acquistare a corpo per ciascun lotto individuato, al fine di realizzare il progetto Codice identificativo 10.8.1.B2 – FESRPON-LO-2018-38 - Titolo : Marketing LAB & CO;
- RILEVATA** l’esigenza di indire, in relazione all’importo finanziario, la procedura per l’acquisizione dei servizi/forniture ai sensi dell’ art. 36 comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 50 del 2016, mediante consultazione sul MEPA;
- CONSIDERATA** la possibilità di procedere ad un confronto competitivo mediante Richiesta di Offerta (RdO), con la quale l’Amministrazione richiede ai fornitori selezionati offerte personalizzate sulla base delle proprie specifiche esigenze;
- RITENUTO** di utilizzare, nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento, il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 95, c. 2 del D.Lgs n. 50 del 2016;
- DATO ATTO** di quanto stabilito dalla Delibera ANAC n.1097 del 26 ottobre 2016 - Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”.

DETERMINA

Art. 1

Tutto quanto in premessa fa parte integrante del presente provvedimento.

Art. 2

È indetta la procedura negoziata previa consultazione, per l’acquisizione, ai sensi dell’art. 36 del D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50, lett. b), delle forniture relative ai seguenti lotti, necessarie alla realizzazione del Progetto Codice identificativo 10.8.1.B2 – FESRPON-LO-2018-38 -Titolo : Marketing LAB & CO:

LOTTO	TITOLO
LOTTO 1	PC
LOTTO 2	MONITOR
LOTTO 3	MAC
LOTTO 4	ACCESSORI E SOFTWARE
LOTTO 5	ARREDI

Art. 3

Gli operatori economici da invitare alla procedura saranno individuati, nel numero minimo di cinque tra quelli presenti su Mepa in possesso dei requisiti richiesti, tramite avviso di manifestazione di interesse. Per il lotto 5 si provvederà tramite ordine diretto, previa consultazione di tre operatori fuori dal mercato MEPA.

Art. 4

Il criterio di scelta del contraente, per i motivi indicati in premessa, è quello del prezzo più basso, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del d.lgs. n. 50 del 2016. Unità di misura dell'offerta economica: Valori al ribasso. L'Amministrazione si riserva di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale. L'Amministrazione si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida e ritenuta conveniente. L'offerta dovrà essere pienamente corrispondente al capitolato tecnico di gara allegato all'RDO o all'ordine diretto.

Art. 5

L'importo a base di gara per l'acquisizione delle forniture di cui all'art. 2 è il seguente:

LOTTO	TITOLO	BASE D'ASTA	CIG
LOTTO 1	PC	26100,00	Z1C23F6568
LOTTO 2	MONITOR	9248,00	ZAB23F65B6
LOTTO 3	MAC	26271,00	Z4223F5FF6
LOTTO 4	ACCESSORI SOFTWARE	E 12050,00	ZE123F6B71
LOTTO 5	ARREDI	8.885,87	Z58247A8C3

L'importo complessivo stimato del presente appalto, relativo all'intera durata contrattuale, potrà ammontare fino al massimale indicato per ciascuno dei moduli sopra descritti.

Qualora, nel corso dell'esecuzione del contratto, si renda necessario un aumento delle prestazioni di cui trattasi fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, l'appaltatore espressamente accetta di adeguare la fornitura/servizio oggetto del contratto, ai sensi di quanto previsto dall'art. 106, comma 12, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

Art. 6

La fornitura richiesta dovrà essere consegnata entro 30 giorni lavorativi decorrenti dalla stipula del contratto con l'aggiudicatario.

Art. 7

Si approvano le lettere d'invito e gli allegati previsti.

Art. 8

Ai sensi dell'Art. 31 del D.lgs 50/2016 e dell'Art. 5 della Legge 241/1990, il Responsabile del Procedimento è il Dirigente Scolastico Giordano Pachera.

Art. 9

Ulteriori dettagli saranno forniti nel contratto con l'aggiudicatario (ovvero) nell'ordine che sarà prodotto in esecuzione della presente determina. Tutti gli ulteriori ragguagli e/o precisazioni circa la procedura determinata con il presente atto, potranno essere forniti, a richiesta dell'operatore economico aggiudicatario, contattando l'ufficio di segreteria di questa istituzione scolastica, a mezzo e-mail mnis00800p@istruzione.it o PEC: mnis00800p@pec.istruzione.it

Il presente decreto viene pubblicato al sito web dell'istituzione scolastica e nella sezione Amministrazione Trasparente per la massima diffusione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Giordano Pachera