



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI **pon**
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "G. Falcone"

Licei

Scientifico - Scienze Applicate - Scienze Umane/Economico Sociale
Istituti Tecnici

Amministrazione, Finanza e Marketing

Relazioni Internazionali per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali
Turismo



ASOLA (MN)

Via S. Pignole n°3

Tel. 0376.710423-270

Fax 0376.710425

E-Mail mnis00800p@istruzione.it

E-Mail pec mnis00800p@pec.istruzione.it

Web: www.iisgiovannifalcone.gov.it

C.F.:81003730207

CUU: UF9RB1

Prot. N. 2069 /C14

Asola, li 16/07/2018

All'Albo
Agli atti del Fascicolo
Al sito web dell'Istituto

Oggetto: aggiudicazione definitiva lotto 1- fornitura p.c. realizzazione del Progetto Codice identificativo 10.8.1.B2-FESRPON-LO-2018-38 "Marketing LAB & CO".

CUP: J57D18000130007 CIG: Z1C23F6568

Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola - Competenze ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l'istruzione. Azione 10.8.1 – Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l'apprendimento delle competenze chiave. Sottoazione 10.8.1.B2 – Laboratori professionalizzanti.

Il Dirigente Scolastico

- VISTO** il R.D 2440/1923 ed il relativo regolamento R.D. 827/1924 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 59/1997;
- VISTO** il D.P.R. 275/1999;
- VISTO** il D.I. 44/2001;
- VISTO** il D.Lgs 165/2001 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 107/2015;
- VISTO** il D.Lgs 50/2016 come modificato dal D.Lgs 56/2017, in particolare gli Artt. 32 c.2 (Fasi della procedura di affidamento) 36 c. 2 lett. a (Contratti sotto soglia), 80 e 83 relativi alla selezione delle offerte;
- VISTE** Le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici". Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016. Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;
- VISTO** L'AVVISO Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse II - Infrastrutture per l'istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - Obiettivo specifico – 10.8 – "Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi" – Azione 10.8.1 Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l'apprendimento delle competenze chiave. - Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali per la realizzazione di laboratori per lo sviluppo delle competenze di base e di laboratori professionalizzanti in chiave digitale - Prot. n. AOODGEFID/37944 del 12/12/2017 – **10.8.1.B2 - Laboratori professionalizzanti**

Vista la Nota MIUR Prot. n. AOODGEFID/9902 del 20/04/2018 di autorizzazione al progetto - Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Codice identificativo 10.8.1.B2 – FESRPON-LO-2018-38 -Titolo : Marketing LAB & CO;

VistE le Delibere di n.3 - Verbale del Collegio Docenti Unitario e n 7 del 29/11/2017 del con la quale è stata approvata la proposta di candidatura per la realizzazione, all’interno del piano integrato d'Istituto, del progetto **PON FESR 2014-2020 in oggetto** - Codice identificativo 10.8.1.B2 – FESRPON-LO-2018-38 -Titolo : Marketing LAB & CO;

VISTA la determina di assunzione a bilancio 1575 del 24 05-2018

VISTO il P.T.O.F..aa.ss. 2016/17 – 2017/18 – 2018/19;

VISTO il Programma Annuale 2018;

CONSIDERATO che il servizio rientra nelle categorie merceologiche rinvenibili sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) di Consip S.p.A, ai sensi del decreto-legge 7 maggio 12, n. 52, Convertito, con modificazioni, dalla legge 6 luglio 2012, n. 94, recante disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica; della legge 24 dicembre 2012, n. 228, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2013), e della legge 28 dicembre 2015, n. 208, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016);

EFFETTUATA una verifica della possibilità di effettuare acquisti relativi alla fornitura che si intende acquisire tramite convenzione CONSIP da cui è emerso che non sussistono Convenzioni attive in grado di soddisfare le esigenze relative a prodotti e servizi da acquistare a corpo per ciascun lotto individuato, al fine di realizzare il progetto Codice identificativo 10.8.1.B2 – FESRPON-LO-2018-38 - Titolo : Marketing LAB & CO;

RILEVATA l’esigenza di indire, in relazione all’importo finanziario, la procedura per l’acquisizione dei servizi/forniture ai sensi dell’ art. 36 comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 50 del 2016, mediante consultazione sul MEPA;

CONSIDERATA la possibilità di procedere ad un confronto competitivo mediante Richiesta di Offerta (RdO), con la quale l’Amministrazione richiede ai fornitori selezionati offerte personalizzate sulla base delle proprie specifiche esigenze;

RITENUTO di utilizzare, nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento, il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 95, c. 2 del D.Lgs n. 50 del 2016;

DATO ATTO di quanto stabilito dalla Delibera ANAC n.1097 del 26 ottobre 2016 - Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”.

VISTA la determina dirigenziale prot. 1700 del 07/06/2018 di avvio, ai sensi del Dlgs 50/2016, art. 32, comma 2, lett. a) delle procedure per l’acquisizione della fornitura ed installazione per la realizzazione del Progetto Codice identificativo 10.8.1.B2-FESRPON-LO-2018-38 “Marketing LAB & CO”. CUP: J57D18000130007;

VISTO la determina prot. n. 2069 del 11-07-2018 di aggiudicazione provvisoria della fornitura dei p.c. lotto 1 Progetto Codice identificativo 10.8.1.B2-FESRPON-LO-2018-38 “Marketing LAB & CO” ;

PRESO ATTO che, a seguito della pubblicazione all’albo della scuola, nessun reclamo è stato fatto alla determina di aggiudicazione provvisoria prot. 5841/4.1.v del 23/07/2018;

VERIFICATO il possesso dei requisiti a norma di legge da parte dell’aggiudicatario e l’assenza di cause di esclusione;

Tutto ciò visto e rilevato, che costituisce parte integrante del presente decreto,

DETERMINA

Art. 1

E' approvata l'aggiudicazione definitiva alla ditta AGLIETTA MARIO E C. S.A.S srl per un importo di € 22.556,20 IVA esclusa, che ha prodotto l'offerta economica al prezzo più basso. Tale offerta risulta congruente.

Il presente decreto viene pubblicato al sito web dell'istituzione scolastica e nella sezione Amministrazione Trasparente per la massima diffusione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Giordano Pachera

Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del CAD