Visita la nostra Pagina **facebook** su
www.facebook.com/iisGiovanniFalcone

Sede di Asola
Via Saccole Pignole n.3
46041 (Mantova)
tel. 0376 710423
mnis00800p@istruzione.it

www.giovannifalcone.edu.it

VISITA IL NOSTRO ISTITUTO

OPEN DAY

PRENOTA UN BANCO IN CLASSE

SCUOLA IN PROVA

REGISTRO ELETTRONICO

ASSENZE
VOTI
COMUNICAZIONI
ONLINE

grafica di Stefano Lasturaci

2ª ristampa 10/2019

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE GIOVANNI FALCONE

TECNICO
finanza & marketing
relazioni internazionali
sistemi informativi

PROFESSIONALE
grafico - made in Italy

Sede di Asola

Sede di Asola

TECNICO ECONOMICO Amministrazione Finanza & Marketing

L'Istituto Tecnico Economico fa acquisire competenze amministrative e gestionali, di finanza e di marketing, linguistiche e informatiche integrate.
L'Istituto Tecnico Economico ha un indirizzo generale Amministrazione - Finanza e Marketing e due articolazioni, Relazioni Internazionali per il Marketing e Sistemi Informativi Aziendali.
Lo studente, dopo aver frequentato un biennio comune, al termine del secondo anno, potrà scegliere tra l'indirizzo generale (Amministrazione, Finanza e Marketing) e le sue due articolazioni (Relazioni Internazionali per il Marketing e Sistemi Informativi Aziendali).
L'Istituto Tecnico forma non solo dal punto di vista teorico ma anche da quello pratico, mettendo lo studente in grado di realizzare quello che ha studiato.
Alla fine del percorso quinquennale, lo studente avrà la possibilità di proseguire gli studi presso qualsiasi facoltà universitaria o Istituti Tecnici Superiori, oppure di entrare nel mondo del lavoro.
Lo studente alla fine del suo percorso sarà in grado di rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali; redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali; gestire adempimenti di natura fiscale; collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda; svolgere attività di marketing; collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali; utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

	biennio comune		Anni/Ore		
CLASSE	**1^**	**2^**	**3^**	**4^**	**5^**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	2	2	3	3	3
Economia politica			3	2	3
Geografia	3	3			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
	32	32	32	32	32

TECNICO ECONOMICO Relazioni internazionali per il Marketing

Nell'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.
Lo studente alla fine del suo percorso di studi potrà intervenire nella comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e potrà collaborare nella gestione dei rapporti nazionali e internazionali in vari contesti lavorativi.
Potranno proficuamente scegliere l'indirizzo gli studenti che, durante la scuola media, abbiano verificato le loro motivazioni e attitudini nei confronti delle lingue straniere, delle problematiche di carattere politico, economico e giuridico in ambito nazionale e diplomatico in ambito internazionale.

	biennio comune		Anni/Ore		
CLASSE	**1^**	**2^**	**3^**	**4^**	**5^**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	2	2	5	5	6
Diritto	2	2	2	2	2
Geografia	3	3			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Informatica	2	2			
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
	32	32	32	32	32

TECNICO ECONOMICO Sistemi Informativi Aziendali

Nell'articolazione Sistemi Informativi Aziendali, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi.
Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.
Lo studente alla fine del suo percorso di studi potrà gestire sia il sistema informativo aziendale sia la scelta e l'adattamento di software applicativi; potrà migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

	biennio comune		Anni/Ore		
CLASSE	**1^**	**2^**	**3^**	**4^**	**5^**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto	2	2	3	3	2
Economia politica			3	2	3
Geografia	3	3			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
	32	32	32	32	32

9 ore complessive nel triennio in compresenza con l'Insegnante Teorico-Pratico

GRAFICO PROFESSIONALE Industria e Artigianato per il Made in Italy

I percorsi dell'Istituto Professionale si caratterizzano per l'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale e consentono agli studenti di sviluppare le competenze, abilità e conoscenze richieste dal mondo del lavoro e delle professioni per assumere ruoli tecnici operativi.
I cinque anni dell'Istituto Professionale, biennio con un triennio successivo, sono finalizzati a far acquisire e approfondire, specializzandole progressivamente, le competenze, le abilità e le conoscenze di indirizzo in funzione di un rapido accesso al lavoro, con la possibilità di proseguire gli studi nei percorsi universitari.
L'indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy con specializzazione Grafica è indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e alla pratica artistica applicata nella produzione, realizzazione e studio del mercato nel campo pubblicitario.
Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, avranno acquisito: una base di carattere tecnico-scientifico affiancata all'acquisizione dei linguaggi della comunicazione visiva, dell'estetica della produzione artigianale e industriale in un ambito di sperimentazione e innovazione; competenze visive, tipografiche, informatiche, fotografiche che lo metteranno in grado di intervenire nei processi di progettazione, prototipazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti grafici nell'ambito generale della comunicazione visiva.

	Anni/Ore				
CLASSE	**1^**	**2^**	**3^**	**4^**	**5^**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera Inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	1	2	1	1	1
Geografia generale ed economia	1	-	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE	**18**	**18**	**14**	**14**	**14**
DISCIPLINE DI INDIRIZZO					
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	4	4	**	**	**
Scienze integrate	2	2	**	**	**
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2	**	**	**
Laboratorio tecnologico multimediale (Grafico)	6	6	**	**	**
ORE COMPLESSIVE - Discipline caratterizzanti e di indirizzo ** assegnazione ore per il 3°, 4° e 5° anno in fase di elaborazione	**14**	**14**	**18**	**18**	**18**
ORE SETTIMANALI TOTALI	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**